



Schauen wir ganz genau hin!

Liebe Leserin, lieber Leser,

die Stimmung im Land ist aufgeheizt. An vielen Stellen zeigen sich Risse, die uns als Gesellschaft nicht guttun – ganz besonders im gegenwärtigen Wahlkampf. Gefühlt geht es hier ausschließlich um gegenseitige Schuldzuweisungen, oft um Beleidigungen und Vorwürfe. Ernsthafte Diskurse über Lösungsansätze, differenzierte Auseinandersetzungen und konstruktive Debatten sind in diesem Klima nahezu unmöglich. Aber genau diese brauchen wir. Wir müssen als Politik und Gesellschaft Antworten auf die zweifellos vorhandenen Probleme finden, die weiter gehen als die aktuellen vermeintlich einfachen und meist populistischen Rezepte.



Und deshalb sollten wir alle genau hinschauen – auf das, was diejenigen wollen, die am 23. Februar dieses Jahres unsere Stimme wollen. Die Kernfragen dabei lauten: Wollen sie vereinen oder spalten? Verbreiten sie Zuversicht oder Angst? Haben sie Lösungen oder Täuschungen? Verteidigen sie unsere Demokratie oder unterwandern sie unser freiheitliches Fundament?

Die Beschäftigung mit diesen Fragen lohnt sich – und wir sind sie uns und unserem Land auch schuldig.

Herzlichst Ihr
Klaus Schardt

Inhalt

Perspektivtag

KONTEXT kann Grafik

Die KONTEXT-Akademie

Einweihungsfeier

Wir haben einen Plan für 2025!

Jedes neue Jahr beginnt für uns mit einer wertvollen Tradition: dem KONTEXT-Perspektivtag – unserem Jahresauftakt-Meeting. Dieser Tag ist weit mehr als nur eine strategische Planungssitzung für das kommende Geschäftsjahr. Er ist ein Moment des Rückblicks und der Reflexion. Gemeinsam analysieren wir, was im vergangenen Jahr gut lief, wo wir noch wachsen können und welche persönlichen Highlights uns besonders bewegt haben. Dabei entstehen viele unvergessliche Team-Momente – voller Emotionen, Zusammenhalt und herzhaftem Lachen.

In diesem Jahr haben wir jedoch mit einer Gewohnheit gebrochen: Statt uns wie sonst in einer externen Location zu treffen, haben wir unseren Perspektivtag erstmals in unseren neuen Büroräumen abgehalten – ganz bewusst, um den Aufbruch-Spirit des vergangenen Jahres weiterzutragen. Und genau das ist uns gelungen. Gemeinsam haben wir einen KONTEXT-Masterplan entwickelt – eine klare Vision, die uns den Weg weist. Welche Ziele setzen wir uns für 2025, aber auch langfristig? Wie wollen wir sie erreichen? Welche Aspekte unserer Arbeit wollen wir bewahren, neu denken oder weiterentwickeln? Fragen wie diese haben uns durch den Tag begleitet – und eines wurde dabei besonders spürbar: Wir haben viel vor.



Inmitten all der Aufbruchstimmung fanden wir genau das, was es für den nächsten Schritt braucht: den einzigartigen KONTEXT-Spirit, auf den wir so stolz sind. Eine Mischung aus Motivation, ehrlicher Reflexion und konstruktivem Feedback sowie das Gefühl, als Team an einem Strang zu ziehen.

Mit dieser Energie blicken wir voller Tatendrang auf 2025. Wir freuen uns darauf, spannende Projekte für unsere Kund*innen umzusetzen, neue Herausforderungen anzunehmen und uns sowie unsere Arbeit immer wieder auf das nächste Level zu heben!



Ehm & Eitel – mit neuem Logo und neuem Mindset

Das fränkische Familienunternehmen Ehm & Eitel steht seit mehr als 30 Jahren für kreative, maßgeschneiderte Raumlösungen für Privat- und Firmenkund*innen. Eine Erfolgsgeschichte, Werte und Kompetenzen, auf die man zu Recht stolz ist. Während sich das Unternehmen immer weiterentwickelt hat, gewachsen ist und deutlich moderner wurde, blieb das Branding jedoch immer gleich. Das Selbstverständnis der Chefs und der nachfolgenden

Generation an Führungskräften, die Ehm & Eitel mit ihrer Arbeit bereits stark prägt, passte einfach nicht mehr zur Außendarstellung.

In mehreren Konzeptrunden und Workshops näherten wir uns gemeinsam mit dem Führungsteam der neuen Identität des Unternehmens an und erarbeiteten in der Folge eine Kommunikationsstrategie, die es in den kommenden Monaten umzusetzen gilt. Darin enthalten sind ein neues, modernes Logo, eine persönlichere und emotionalere Bildsprache, eine Kanalstrategie für das Recruiting und diverse interne Maßnahmen, die den aktuellen Mitarbeitenden Wertschätzung, Transparenz und ein Gemeinschaftsgefühl vermitteln.

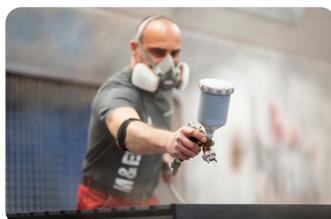
Das Logo

Das Logo wurde deutlich cleaner und damit in die heutige Zeit geholt. Wir haben dazu Bild- und Wortmarke getrennt. Die Anfangsbuchstaben der Namen „Ehm“ und „Eitel“ wurden in der Bildmarke so in Szene gesetzt, dass sie künftig in allen Varianten – vom Favicon der Website bis hin zum Emblem auf der Arbeitskleidung – für sich alleine stehen können. Im Schriftzug liegt der Fokus auf dem kaufmännischen Und-Zeichen, das wir optisch hervorgehoben und mit den Namen noch deutlicher in Verbindung gebracht haben. Auch der Claim wurde neu interpretiert, um deutlich zu machen, dass hinter dem Unternehmen weit mehr als eine kleine Schreinerei steht. Vielmehr haben wir dort die Vision des Unternehmens in drei Worten auf den Punkt gebracht.



Die Bildsprache

Während der Markenauftritt bislang stark von den hervorragenden Produkten von Ehm & Eitel geprägt war, soll künftig Stück für Stück mehr Persönlichkeit überkommen. Dafür haben wir in einem Fotoshooting mit Uwe Niklas die Mitarbeitenden in den Mittelpunkt gerückt. Die neuen Bilder sollen den Claim auch optisch untermalen: Gemeinsam, im Team, werden hier in Handarbeit Einzelstücke geschaffen, die Geschäfts- und Privatkund*innen gleichermaßen glücklich machen.



Weitere Maßnahmen

Auch die Geschäftsausstattung, die Social-Media-Kanäle und die Website haben wir uns vorgenommen bzw. werden das in den kommenden Monaten tun. Ziel ist es, die Neuausrichtung des Unternehmens schrittweise darzustellen und dabei die Mitarbeitenden, das Netzwerk und die Kund*innen auf den Weg mitzunehmen.

Haben auch Sie zuletzt darüber nachgedacht, dass Ihr Markenauftritt und die -identität nicht mehr 100 % zusammenpassen? Dann melden Sie sich bei uns!

Unsere Grafik-Leistungen

Social Media leicht gemacht – mit der KONTEXT-Akademie

Soziale Medien haben die Welt nachhaltig verändert – ob in der Politik, der Wirtschaft oder im privaten Alltag. Plattformen wie Instagram und LinkedIn sind längst essenzielle Kommunikationskanäle für Unternehmen und Institutionen geworden. Sie ermöglichen es, Meinungen zu teilen, Einblicke in den Arbeitsalltag zu gewähren und Produkte oder Dienstleistungen wirkungsvoll nach außen zu tragen. Diese Entwicklung spüren wir auch in unserer täglichen Arbeit: Immer mehr Kund*innen vertrauen auf unsere Unterstützung, sei es bei der Entwicklung neuer Social-Media-Formate oder der Konzeption und Umsetzung umfassender Kampagnen, die ihre Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit stärken.

Hartnäckig hält sich das Gerücht, dass Social Media einfach zu verstehen sei. Doch das ist nur die halbe Wahrheit. Wer auf den verschiedenen Plattformen erfolgreich sein will, braucht weit mehr als ein Gespür für Trends. Entscheidend ist ein tiefgehendes Verständnis für die eigene Zielgruppe: Wie kommuniziert sie? Was spricht sie an? Welche Inhalte erzeugen echte Resonanz?

Genau aus diesem Grund haben wir vor zwei Jahren die KONTEXT-Akademie ins Leben gerufen – eine Plattform für alle, die sich im „Social-Game“ weiterentwickeln wollen. Mit praxisnahen Workshops richten wir uns an Neueinsteiger*innen, Lernende und aufstrebende Profis, die Social Media strategisch und nachhaltig für sich nutzen möchten.

*„Wie starte ich mit Social Media? Welche Plattform passt zu meinen Zielen?
Und worauf muss ich in der Kommunikation achten?“*

- Unsere Einsteigerkurse geben einen fundierten Überblick über die wichtigsten Plattformen und deren Funktionsweisen. Wer mit Social Media

durchstarten möchte, findet hier die perfekte Grundlage, um langfristig erfolgreich zu sein.

„Wie messe ich den Erfolg meiner Beiträge? Und wie erarbeite ich Content effizienter und zielgerichteter?“

- Social-Media-Tracking ist eine Sache – doch die Interpretation der Zahlen eine ganz andere. Ohne eine durchdachte Strategie bleiben selbst die besten Inhalte wirkungslos. In unseren Fortgeschrittenen-Kursen beschäftigen wir uns intensiv mit Themen wie Performance-Optimierung und professionellem Social-Media-Management. Wir zeigen, an welchen Stellschrauben Sie drehen müssen, um nachhaltige Erfolge zu erzielen.

„Wie funktionieren Social-Media-Ads? Wer spricht online über mein Unternehmen? Und welche Trends sollte ich aufgreifen?“

- Wer maximale Reichweite erzielen möchte, kommt um eine fundierte Trendanalyse und gezielte Werbeanzeigen nicht herum. Unsere Profikurse bieten tiefgehende Einblicke in die Welt der Social-Ads und des datenbasierten Marketings. Gemeinsam erarbeiten wir Strategien, die Ihren Content auf das nächste Level heben.

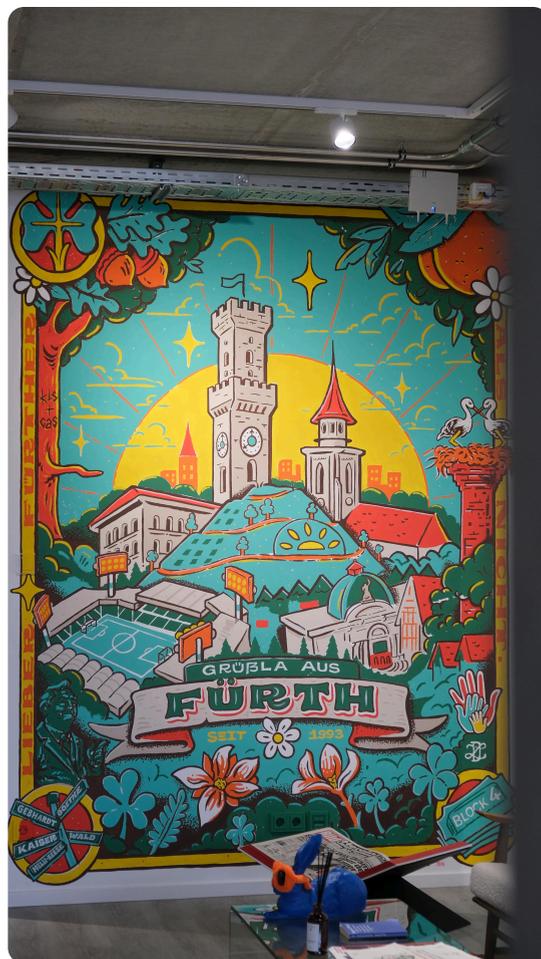
Sie möchten Ihr Social-Game optimieren? Auf unserer Akademie-Website finden Sie alle relevanten Informationen zu unseren Angeboten und Workshops. Wir freuen uns auf Sie!

[Zur Akademie](#)

Man muss auch einfach mal feiern

Kaum zu glauben, aber mittlerweile sind wir schon seit fast einem halben Jahr in unseren neuen Büroräumen. Zeit für ein erstes Fazit – und ohne zu viel vorwegzunehmen: Wir sind rundum happy!

Natürlich brauchte es anfangs eine kleine Eingewöhnungsphase, doch inzwischen sind wir voll und ganz angekommen – und nutzen all die neuen Möglichkeiten, die uns unser Büro bietet, in vollen Zügen. Ob für spontane Meetings im Bunker oder in der Box, für konzentrierte Videoschnittarbeiten im Video Lab oder für kreative Brainstorming-Sessions in der Arena – unsere Räume sind nicht nur Arbeitsplätze, sondern echte Ideenschmieden geworden. Orte, an denen Motivation, Team-Spirit und Zusammenarbeit täglich spürbar sind. 💡



Und weil so ein Meilenstein gefeiert werden muss, haben wir vergangenen Oktober unsere Kund*innen, Freund*innen und Partner*innen zu einer großen Einweihungsparty eingeladen. Gemeinsam haben wir gelacht, geplaudert und natürlich voller Stolz unsere Visionen für die neuen Räumlichkeiten präsentiert – Visionen, die wir heute bereits mit Leben füllen.

Ein riesiges Dankeschön an alle, die diesen Abend zu etwas ganz Besonderem gemacht haben! Wir denken immer noch gerne daran zurück. Ein paar Eindrücke finden Sie in unserer Bildgalerie – herzlichen Dank an dieser Stelle auch an Simon Malik für die schönen Bilder! ❤️





KONTEXT public relations GmbH

Gustav-Weißkopf-Straße 7, 90768 Fürth

Diese E-Mail wurde an {{contact.EMAIL}} gesendet.
Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Abbestellen](#)

